



日本経営士会一木会 6 月度 ZOOM 研究会のご案内

1. 日 時 : 2022年6月4日(土) 14:00~16:00
2. 講 師 : 小原 啓子 氏 <株式会社デンタルティアップ代表取締役 日本経営士会中国支部長>
3. 演 題 : 『歯科学と経営学の融合がもたらした組織の変革と企業文化』
 -コロナ下においても支援する中小企業組織の 80.3%が過去最高の売り上げを示す学問のすごさ-
4. 研究会スケジュール <司会:大宮>
- ① 14:00-14:05 開会とスケジュール案内
 - ② 14:05-14:10 福島 光伸一木会会長 ご挨拶
 - ③ 14:10-15:40 小原先生ご講演
 - ④ 15:40-15:55 質疑応答、討議
 - ⑤ 15:55-16:00 事務局連絡
4. 開催方法 : ZOOM 方式 ※ご参加者には事前にアドレスや ID をメール配信いたします。
5. 参加費 : お一人 1,000 円 ※お申込みいただいた方には、お振込みの銀行/口座番号をお知らせいたします。

<講師プロフィール>

歯科衛生士として 27 年間地元の職能団体に勤務。若い時から、歯科診療、企業検診事業、相談事業、歯科衛生士学校での教員、公衆衛生活動等、歯科分野の先駆的事業の多くに従事。その後、産業能率大学、広島大学大学院社会科学研究科(経営戦略室)に入学。経営学に触れることで、仕事の考え方を一新させ、歯科学に経営学が含まれていないことから、「自分が歯科業界にお伝えしなければ…」の一心で起業。現在 15 年目を迎えている。

経営における講演を聞いていただいた方はおおよそ 2 万人。経営に関する出版本は共著を含めると 20 冊を超える。(株)デンタルティアップとしては、年間 400 回の院内セミナーを実施。現在日本歯周病学会、日本矯正歯科学会等で講演するなど、歯科学と経営学の融合については、その成果を公開できるところまで来ている。

<ご講演概要>

基礎的な経営学の応用と活用、(株)デンタルティアップの活動を含め、中小規模組織の成長をどのように支えていくのかを理論を使って説明をいただく。

◆ご講演内容(事業展開の推移)

- 机上の空論期(経営理論をどのように使ったらいいのかわからなかった時期)
- 確信期(戦略プロセスのイメージができた時期)
- 修正期(戦略プロセスの活用がイメージができた時期)
- 視野拡大期(外界からの直接の刺激が必要と感じていた時期)
- 基本回帰期(上級 5S 活動「時間管理」を意識した時期)
- 働き方改革期(長く勤められる体制をつくる)
- 10 年戦略期(日本を支える仕組み)

※ご講演内容が一部変更になる可能性もあります。開催日の数日前にご講演資料をご参加の皆様へ配信いたします
 ※当研究会は新型コロナ感染拡大防止のため、当面 ZOOM 方式で行い、かつ企業内経営士も含めて、多数の方に
 ご参加いただくために、土曜日時の開催とさせていただきます。ご理解の程、お願いいたします。

*ご出席をされる方は、6月2日(木)までに、下記企画担当大宮 政男まで、ご連絡をお願いいたします。
 (メールでも電話でもです。)

<企画担当> 大宮 政男 メールアドレス:mykya2017@gmail.com TEL:090-4001-7589

◆次回 7 月度研究会の予定

次回は 2022 年 7 月 9 日(土)に ZOOM 方式で開催予定です。よろしくお願いいたします。

開催月日	演 題	講 師
7 月 9 日(土) 10:00-12:00	一人ひとりが輝き、響き合う組織へ 『SDGs×カイゼン⇒組織活性化へ』 みらいのあした活動家プロジェクトへの取り組み	石塚 めぐみ 氏 株式会社 NICO 代表取締役 一木会幹事

(一社)日本経営士会 一木会幹事

<会長>福島光伸 <顧問>西 満幸 <企画>石井真也 小原啓子 石塚めぐみ 大宮政男
 <財務>戸田裕之 <広報>有馬弘純 岩永宗久 <広報/IT/ZOOM>土橋留美子 石原群司